

# Internet

## e-Commerce

Olivier Pons / 2014 - 2015

A silhouette of a tree on a hill, located in the bottom right corner of the slide.

e-Commerce

# Objectif

e-Commerce top-down

## Sommaire

1. Business models
2. e-Commerce
3. Outils
4. Techniques



# 1. Business models

## Définition

Le commerce électronique ou vente en ligne, désigne l'échange de biens, de services et d'informations entre les Réseaux informatiques, notamment Internet.

<http://fr.wikipedia.org/wiki/ECommerce>

# 1. Business models

## e-Commerce ↔ e-Business

### e-Commerce

Le marchand vend en ligne ses produits  
→ ***pas*** d'idées sur les profits, etc.

### e-Business

Les méthodes pour vendre sur internet  
→ ***que*** des idées sur les profits, fidélisation,  
relance, produits dérivés etc.

<http://fr.wikipedia.org/wiki/ECommerce>

# 1. Business models

## Classes e-Business

- 1 – B2G : entreprises ↔ gouvernement
- 2 – B2B : entre entreprises
- 3 – B2E : entreprise ↔ ses employés
- 4 – B2C : entreprises ↔ particuliers
- 5 – C2C : entre particuliers

G : Government

E : Employees

B : Business

C : Consumers

<http://fr.wikipedia.org/wiki/ECommerce>

# 1. Business models

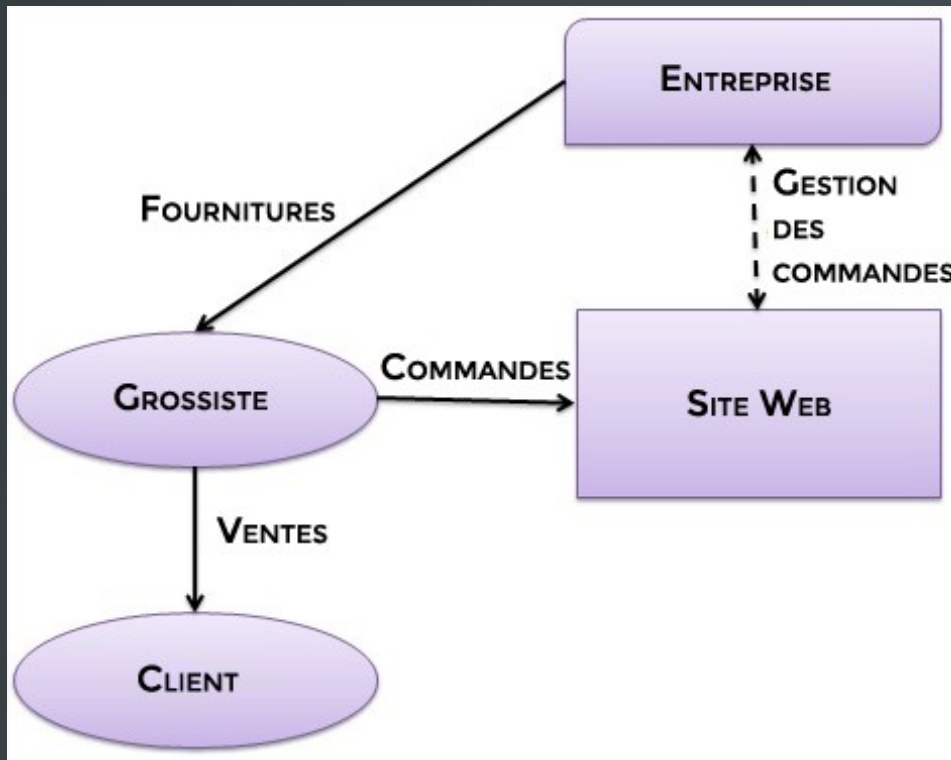
## B2G

Entreprises ↔ gouvernement : B2G



# 1. Business models

## B2B



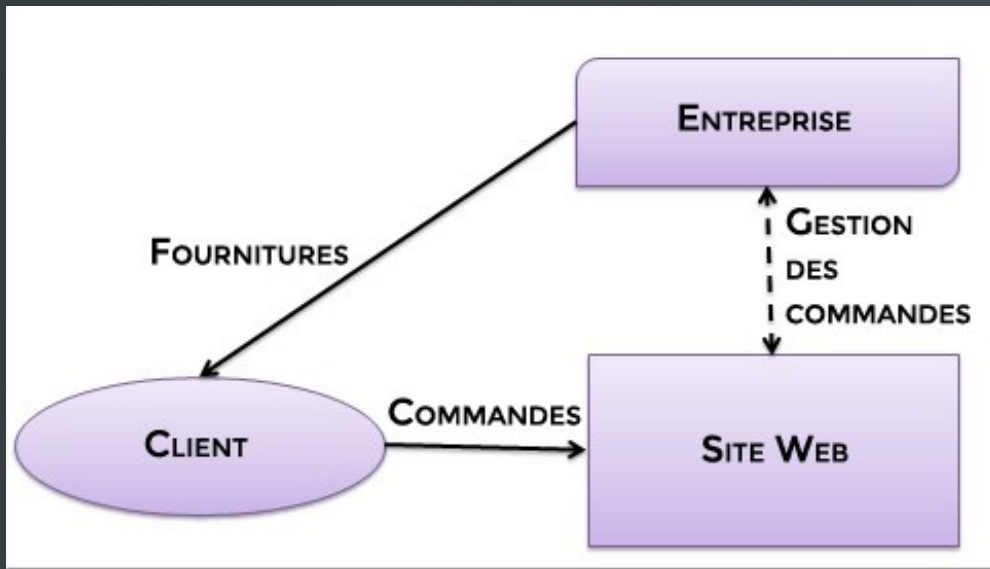
Entre entreprises

- vente de vins pour les professionnels
- vente de matériel groupe-synergies.fr
- tout type de vente entre entreprises

## 1. Business models

### B2E

Entreprise ↔ ses employés

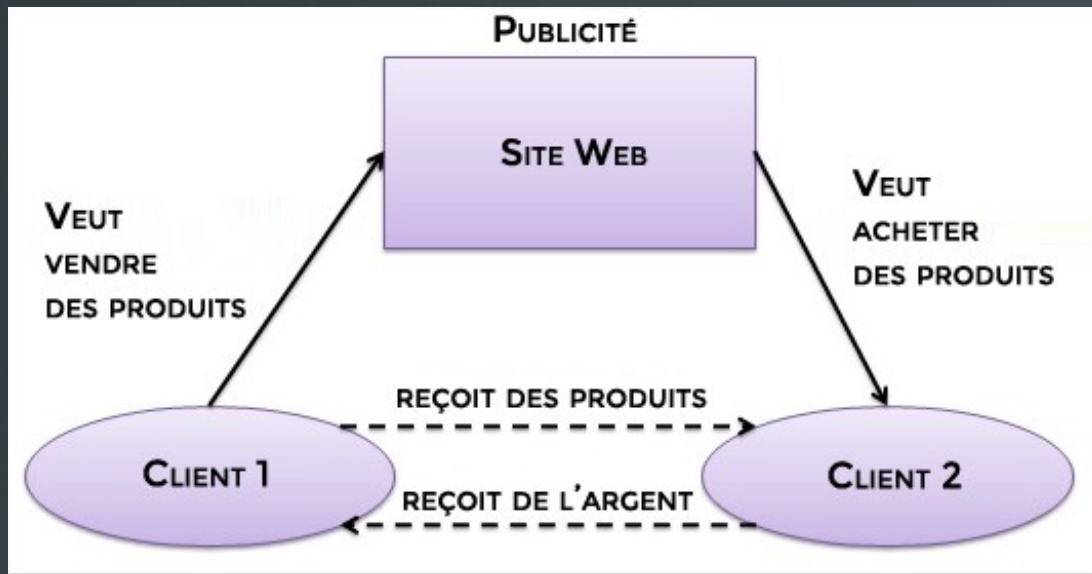


- toute vente de produits !
- biens physiques (Cds, vêtements etc.)
- biens immatériels (musiques, VOD etc.) mais aussi services en ligne (banque...)



# 1. Business models

## C2C



Client ↔ Client

- ventes aux enchères (eBay)
- tiers de confiance (Fnac, Priceminister)
- petites annonces (leboncoin)

# 1. Business models

## Nouveaux types émergents

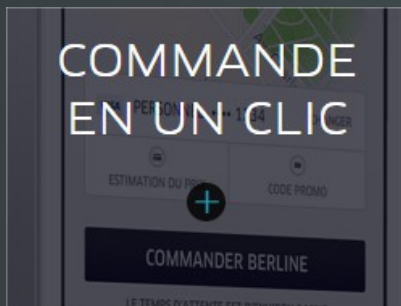
### m-Commerce



Starbucks  
Paiement avec  
son téléphone

Apple  
Amazon

...



Uber : taxi



# e-Commerce

## 1. Business models


Nouveaux types émergents

f-Commerce


 Login

 Sharing

 Parse

 Games

 App Ads

 Payments

**facebook**

 Payments

Warner Bros  
Starbucks  
Coca-Cola  
Nike  
Disney  
Pampers

## 2. e-Commerce

- Cartes de crédit
- Cartes de débit
- Smart Card
- E-Money
- Electronic Fund Transfer (EFT)



e-Commerce

## 2. e-Commerce

### Étape 1/4

Le visiteur remplit son "panier"

Le site propose un moyen de paiement



## 2. e-Commerce

### Étape 2/4

Le visiteur choisit une "carte"  
parmi les cartes bancaires  
acceptées

Il est amené sur le site de la  
banque où il saisit son numéro de  
carte bancaire



## 2. e-Commerce

### Étape 3/4

Le serveur de la banque :

- renvoie le résultat de la transaction
- appelle en même temps `autoresponse.cgi`.



## 2. e-Commerce

### Étape 4/4

"autoresponse.cgi" :

- envoie un mail (configuration)
- appelle éventuellement un CGI avec les paramètres de la transaction : c'est là qu'on écrit en bd





e-Commerce

## 2. e-Commerce

Par coeur

response.cgi  
**est différent de**  
autoresponse.cgi

"autoresponse.cgi" : toujours appelé

"response.cgi" : pas forcément appelé



## 2. e-Commerce

### HiPAY – 1/4

HiPay attribue au commerçant une clé qui sera encryptée avec les informations sur la commande.

Le système d'e-commerce crée un document XML contenant les données sur la commande passée par le client.

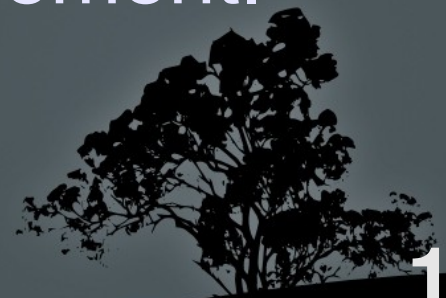


## 2. e-Commerce

### HiPAY – 2/4

Ensuite, ces informations sont encryptées avec la clé secrète attachée au compte de client

HiPAY valide le document XML envoyé.  
Si la vérification se déroule correctement, il renvoie une adresse URL de paiement.  
Dans le cas contraire, la réponse contient le message d'erreur.



## 2. e-Commerce

### HiPAY – 3/4

Écran de paiement HiPAY.

- Informations sur sa carte
  - Valide son paiement
  - 2 opérations chez HiPAY.
- 
- 1 – Redirection page message de
    - confirmation de paiement ou
    - d'annulation de paiement
  - 2 – Notification : POST des informations paiement

## 2. e-Commerce

### HiPAY – 4/4

La boutique affiche la page de confirmation ou d'annulation de paiement.

En même temps, elle traite d'une manière transparente, le document XML reçu en POST de la part de HiPAY.

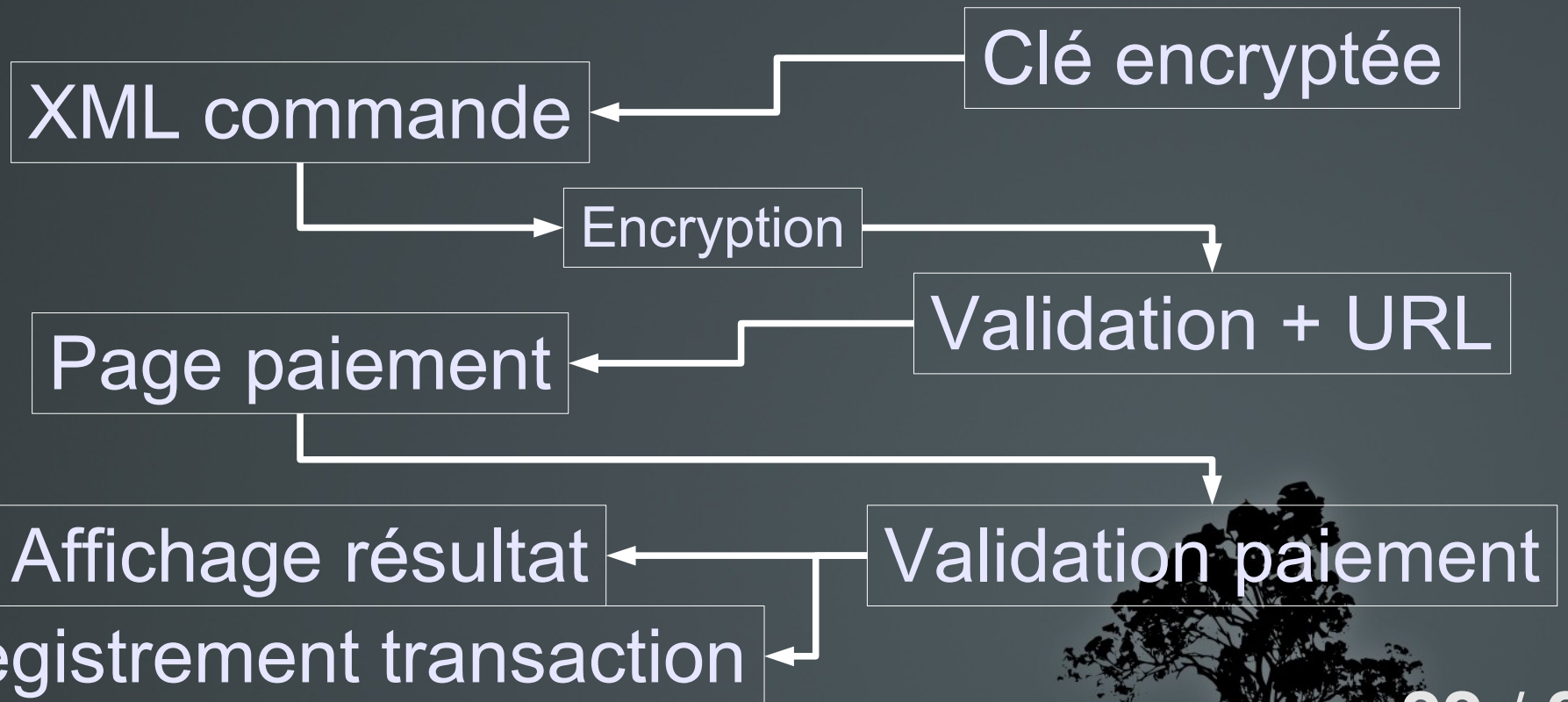


## 2. e-Commerce

### HiPAY – Résumé

La boutique

HiPay



e-Commerce

## 3. Outils

**Php : outils et plugins**

Magento

Wordpress

Joomla

Drupal



e-Commerce

# 4. Technique

## Outils majeurs

Impossible de tester avec un vrai système bancaire

Paypal

HIPAY

